



Sin viticultores no hay Rioja

Este año se cumplen los cuatro de mandato del Consejo Regulador y por tanto, hay que renovarlo. También se cumplen los 100 años de la Denominación. Quizás, hasta tengas viñas más viejas que han trabajado tus bisabuelos o abuelas y que son el testimonio vivo de un siglo dedicado a producir las mejores uvas del mundo.

Porque eso es Rioja, un vino hecho a partir del producto y el trabajo de los viticultores y viticultoras de esta Denominación. No somos más que nadie pero sin nosotros, no existiría nada.

El contexto es complicado. Asistimos a un descenso estructural y continuado del consumo de vino durante los últimos años que ha propiciado una bajada de precios que está tardando en remontar. A lo lejos se atisba algo de luz en forma de equilibrio en la producción y las ventas pero los viticultores necesitamos más estabilidad y seguridad para vender las uvas que producimos todos los años.

Por eso necesitamos ser representados y defendidos en el Consejo Regulador de acuerdo a lo que aportamos a Rioja, que es vital. Tenemos que garantizar nuestra continuidad con la máxima rentabilidad. Hay que estar, pelear y conseguir. Rioja somos todos pero hace más de 100 años, los viticultores y los viñedos, ya estábamos.

Por eso te pido que elijas a ARAG-ASAJA para que te represente en el Consejo Regulador, porque, juntos, hemos abordado y superado muchas dificultades. El campo nos han enseñado a bregar en lo más duro y, esos arrostos son los que llevamos a las mesas de negociación.

Por eso te animo a que, desde 1925, los viticultores sigamos haciéndolo mejor que nadie.

Un cordial saludo,

Eduardo Pérez Hoces
Presidente de ARAG-ASAJA

SIN VITICULTORES NO HAY RIOJA

eligeARAGASAJA.com

Entrégalo a un representante de ARAG-ASAJA o acércalo a cualquiera de nuestras oficinas
ANTES DEL 30 DE ABRIL

Alberite
Polígono Industrial.
C/ Los Cabos pab.1 y 2
T. 941 436807

Aldeanueva de Ebro
El Peso, s/n
T. 941 163341 / 941 163548

Alesanco
Mayor, 30
T. 941 416117

Alfaro
Avenida de la Ermita, 12
T. 941 542001

Casalarreina
Ctra. Zarratón, s/n
T. 941 324354

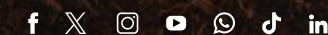
Fuenmayor
Almacén: Polígono Ind. Buicio.
C/ San Cristóbal
T. 941 450529
Oficina: C/Víctor Romanos 5
T. 941 450210

Logroño
Marqués de Murrieta, 3
T. 941 224063

Nájera
San Fernando 83, local 5
T. 941 363584

Tricio
Polígono Marín Calvo, s/n
T. 941 362915 / 941 362716

Tudelilla
Ctra. de Ausejo, 5.
T. 941 152355



SIN VITICULTORES NO HAY RIOJA

DESDE 1925

SIGAMOS HACIÉNDOLO
MEJOR QUE NADIE

En la renovación
del Consejo Regulador
de la DOCa Rioja
eligeARAGASAJA.com



Antes del 30 de abril

ESTO ES LO QUE **HEMOS HECHO** 2021 2024

• **Controlamos el crecimiento de la masa vegetal**

Frenando las nuevas plantaciones, en la legislación comunitaria, en la nacional y en la Denominación, de acuerdo a las circunstancias del momento.

• **Defensa de la rentabilidad de los viticultores**

Poniendo en marcha medidas como la cosecha en verde, el arranque voluntario de viñedo y reduciendo su aportación económica al Consejo cuando las circunstancias no acompañan.

• **Promoción y valor de la uva**

Apoyando que se promoció el vino para que se venda, pero también las uvas, los viñedos y las prácticas agrarias que dan lugar a un producto de calidad.

• **Estabilidad del Consejo Regulador**

A través de acuerdos que beneficien a los viticultores, tenemos que entendernos con quien nos compran las uvas; ellos nos necesitan, pero nosotros también a ellos.

ESTO ES LO QUE **PROPONEMOS HACER** 2025 2029

• **Rentabilidad, rentabilidad, rentabilidad**

Sin viticultores no habrá Rioja pero sin rentabilidad, tampoco. Las uvas se venderán bien si se producen las que pueda absorber el mercado y si se pagan por encima de lo que cuesta producirlas. Todas las medidas de equilibrio de la producción y de cualquier tipo que tomemos perseguirán estos objetivos.

• **Calidad por encima de todo. Es la clave**

El valor de la calidad se fundamenta en unas uvas producidas con unos parámetros concretos; lo mismo en la elaboración de vino y así debe ser en la venta. Si aspiramos a que la marca Rioja tenga un alto valor, el precio del vino no puede ser bajo y el de las uvas, tampoco.

• **Continuidad de la especie. Un Rioja sin viticultores no será**

El ecosistema Rioja es una red económica, territorial y social. Lo forman territorios de viñedos, explotaciones familiares, municipios volcados en la viña y el vino, bodegas y cooperativas, que han creado una sociedad arraigada y embajadora de una cultura de vino. Si los viticultores abandonan los viñedos y se los quedan las bodegas, Rioja no será.

• **Profesionales que se juegan los cuartos. Realismo y responsabilidad**

A todos los viticultores nos une el mismo interés por que nuestras uvas se vendan bien y por tener explotaciones rentables. Para eso no nos queda otra que negociar con las bodegas. Negociar es acordar, perder y ganar, desde el realismo y la responsabilidad de quienes nos jugamos los cuartos. Por el contrario, criticar y rechazar es la salida más fácil y populista.

• **Herramientas de apoyo a los viticultores. Saber es ganar**

La viticultura de calidad que practicamos en Rioja debe protegerse y mejorarse. El Consejo Regulador tiene que incorporar medidas que contribuyan a este objetivo y sirvan para asesorar a los viticultores en la decisión sobre variedades, manejos o prácticas innovadoras que garanticen la singularidad del producto y su valor.

• **Solos llegamos antes; juntos, más lejos. Cultura de equipo**

Hemos cumplido 100 años calificados y queremos que nuestros nietos lleguen al segundo siglo. Lo hemos hecho juntos, viticultores, cooperativas y bodegas. Defenderemos un trabajo en equipo siempre que los viticultores tengan la representación, rentabilidad y apoyo que merecen de acuerdo con su participación, imprescindible y objetiva.



PROCEDIMIENTO DE ELECCIÓN; PASOS A SEGUIR

CÓMO RELLENAR Y ENTREGAR LAS ADHESIONES PARA LA RENOVACIÓN DEL CONSEJO REGULADOR

1 CARTA CERTIFICADA

Estos días recibirás en tu casa una carta certificada del Consejo Regulador con un impreso para entregar tu representación en el Consejo Regulador los próximos cuatro años a una organización agraria.

2 OPCIÓN ARAG-ASAJA

Te pedimos que marques la opción de ARAG-ASAJA

3 FIRMAS 2 tipos de carta:

- **Adhesión como persona física.** Requiere una firma como titular.

4 IMPRESOS

Introduce los impresos verde y blanco en el sobre de franqueo concertado/ respuesta comercial, y quédate con el rosa.

5 ENVÍALO ANTES DEL 30 DE ABRIL

Envíalo, llévalo a una oficina de ARAGA-ASAJA o, si lo prefieres, dáselo en mano al representante de ARAG-ASAJA de tu municipio. Cualquiera de estas opciones, antes del 30 de abril.

- **Adhesión como persona jurídica.** Requiere una firma como titular y otra como NO vinculación a sociedad embotelladora

Si tienes dudas puedes llamar a cualquiera de las sedes de ARAG-ASAJA o por ☎ 679 040 030