



Sin viticultores no hay Rioja

Este año se cumplen los cuatro de mandato del Consejo Regulador y por tanto, hay que renovarlo. También se cumplen los 100 años de la Denominación. Quizás, hasta tengas viñas más viejas que han trabajado tus bisabuelos o abuelas y que son el testimonio vivo de un siglo dedicado a producir las mejores uvas del mundo.

Porque eso es Rioja, un vino hecho a partir del producto y el trabajo de los viticultores y viticultoras de esta Denominación. No somos más que nadie pero sin nosotros, no existiría nada.

El contexto es complicado. Asistimos a un descenso estructural y continuado del consumo de vino durante los últimos años que ha propiciado una bajada de precios que está tardando en remontar. A lo lejos se atisba algo de luz en forma de equilibrio en la producción y las ventas pero los viticultores necesitamos más estabilidad y seguridad para vender las uvas que producimos todos los años.

Por eso necesitamos ser representados y defendidos en el Consejo Regulador de acuerdo a lo que aportamos a Rioja, que es vital. Tenemos que garantizar nuestra continuidad con la máxima rentabilidad. Hay que estar, pelear y conseguir. Rioja somos todos pero hace más de 100 años, los viticultores y los viñedos, ya estábamos.

Por eso te pido que elijas a ARAG-ASAJA para que te represente en el Consejo Regulador, porque, juntos, hemos abordado y superado muchas dificultades. El campo nos han enseñado a bregar en lo más duro y, esos arrostos son los que llevamos a las mesas de negociación.

Por eso te animo a que, desde 1925, los viticultores sigamos haciéndolo mejor que nadie.

Un cordial saludo,

Eduardo Pérez Hoces  
Presidente de ARAG-ASAJA

# SIN VITICULTORES NO HAY RIOJA

eligeARAGASAJA.com

Entrégalo a un representante de ARAG-ASAJA o acércalo a cualquiera de nuestras oficinas  
**ANTES DEL 30 DE ABRIL**

**Alberite**  
Polígono Industrial.  
C/ Los Cabos pab.1 y 2  
T. 941 436807

**Aldeanueva de Ebro**  
El Peso, s/n  
T. 941 163341 / 941 163548

**Alesanco**  
Mayor, 30  
T. 941 416117

**Alfaro**  
Avenida de la Ermita, 12  
T. 941 542001

**Casalarreina**  
Ctra. Zarratón, s/n  
T. 941 324354

**Fuenmayor**  
Almacén: Polígono Ind. Buicio.  
C/ San Cristóbal  
T. 941 450529  
Oficina: C/Víctor Romanos 5  
T. 941 450210

**Logroño**  
Marqués de Murrieta, 3  
T. 941 224063

**Nájera**  
San Fernando 83, local 5  
T. 941 363584

**Tricio**  
Polígono Marín Calvo, s/n  
T. 941 362915 / 941 362716

**Tudelilla**  
Ctra. de Ausejo, 5.  
T. 941 152355



# SIN VITICULTORES NO HAY RIOJA

DESDE 1925

SIGAMOS HACIÉNDOLO  
MEJOR QUE NADIE

En la renovación  
del Consejo Regulador  
de la DOCa Rioja  
eligeARAGASAJA.com



Antes del 30 de abril

## ESTO ES LO QUE **HEMOS HECHO** 2021-2024

### • **Controlamos el crecimiento de la masa vegetal**

Frenando las nuevas plantaciones, en la legislación comunitaria, en la nacional y en la Denominación, de acuerdo a las circunstancias del momento.

### • **Defensa de la rentabilidad de los viticultores**

Poniendo en marcha medidas como la cosecha en verde, el arranque voluntario de viñedo y reduciendo su aportación económica al Consejo cuando las circunstancias no acompañan.

### • **Promoción y valor de la uva**

Apoyando que se promoció el vino para que se venda, pero también las uvas, los viñedos y las prácticas agrarias que dan lugar a un producto de calidad.

### • **Estabilidad del Consejo Regulador**

A través de acuerdos que beneficien a los viticultores, tenemos que entendernos con quien nos compran las uvas; ellos nos necesitan, pero nosotros también a ellos.

## ESTO ES LO QUE **PROPONEMOS HACER** 2025-2029

### • **Rentabilidad, rentabilidad, rentabilidad**

Sin viticultores no habrá Rioja pero sin rentabilidad, tampoco. Las uvas se venderán bien si se producen las que pueda absorber el mercado y si se pagan por encima de lo que cuesta producirlas. Todas las medidas de equilibrio de la producción y de cualquier tipo que tomemos perseguirán estos objetivos.

### • **Calidad por encima de todo. Es la clave**

El valor de la calidad se fundamenta en unas uvas producidas con unos parámetros concretos; lo mismo en la elaboración de vino y así debe ser en la venta. Si aspiramos a que la marca Rioja tenga un alto valor, el precio del vino no puede ser bajo y el de las uvas, tampoco.

### • **Continuidad de la especie. Un Rioja sin viticultores no será**

El ecosistema Rioja es una red económica, territorial y social. Lo forman territorios de viñedos, explotaciones familiares, municipios volcados en la viña y el vino, bodegas y cooperativas, que han creado una sociedad arraigada y embajadora de una cultura de vino. Si los viticultores abandonan los viñedos y se los quedan las bodegas, Rioja no será.

### • **Profesionales que se juegan los cuartos. Realismo y responsabilidad**

A todos los viticultores nos une el mismo interés por que nuestras uvas se vendan bien y por tener explotaciones rentables. Para eso no nos queda otra que negociar con las bodegas. Negociar es acordar, perder y ganar, desde el realismo y la responsabilidad de quienes nos jugamos los cuartos. Por el contrario, criticar y rechazar es la salida más fácil y populista.

### • **Herramientas de apoyo a los viticultores. Saber es ganar**

La viticultura de calidad que practicamos en Rioja debe protegerse y mejorarse. El Consejo Regulador tiene que incorporar medidas que contribuyan a este objetivo y sirvan para asesorar a los viticultores en la decisión sobre variedades, manejos o prácticas innovadoras que garanticen la singularidad del producto y su valor.

### • **Solos llegamos antes; juntos, más lejos. Cultura de equipo**

Hemos cumplido 100 años calificados y queremos que nuestros nietos lleguen al segundo siglo. Lo hemos hecho juntos, viticultores, cooperativas y bodegas. Defenderemos un trabajo en equipo siempre que los viticultores tengan la representación, rentabilidad y apoyo que merecen de acuerdo con su participación, imprescindible y objetiva.



## PROCEDIMIENTO DE ELECCIÓN; PASOS A SEGUIR

CÓMO RELLENAR Y ENTREGAR LAS ADHESIONES PARA LA RENOVACIÓN DEL CONSEJO REGULADOR

### 1 CARTA CERTIFICADA

Estos días recibirás en tu casa una carta certificada del Consejo Regulador con un impreso para entregar tu representación en el Consejo Regulador los próximos cuatro años a una organización agraria.

### 2 OPCIÓN ARAG-ASAJA

Te pedimos que marques la opción de ARAG-ASAJA

### 3 FIRMAS 2 tipos de carta:

- **Adhesión como persona física.** Requiere una firma como titular.

### 4 IMPRESOS

Introduce los impresos verde y blanco en el sobre de franqueo concertado/ respuesta comercial, y quédate con el rosa.

### 5 ENVÍALO ANTES DEL 30 DE ABRIL

Envíalo, llévalo a una oficina de ARAGA-ASAJA o, si lo prefieres, dáselo en mano al representante de ARAG-ASAJA de tu municipio. Cualquiera de estas opciones, antes del 30 de abril.

Si tienes dudas puedes llamar a cualquiera de las sedes de ARAG-ASAJA o por ☎ 679 040 030